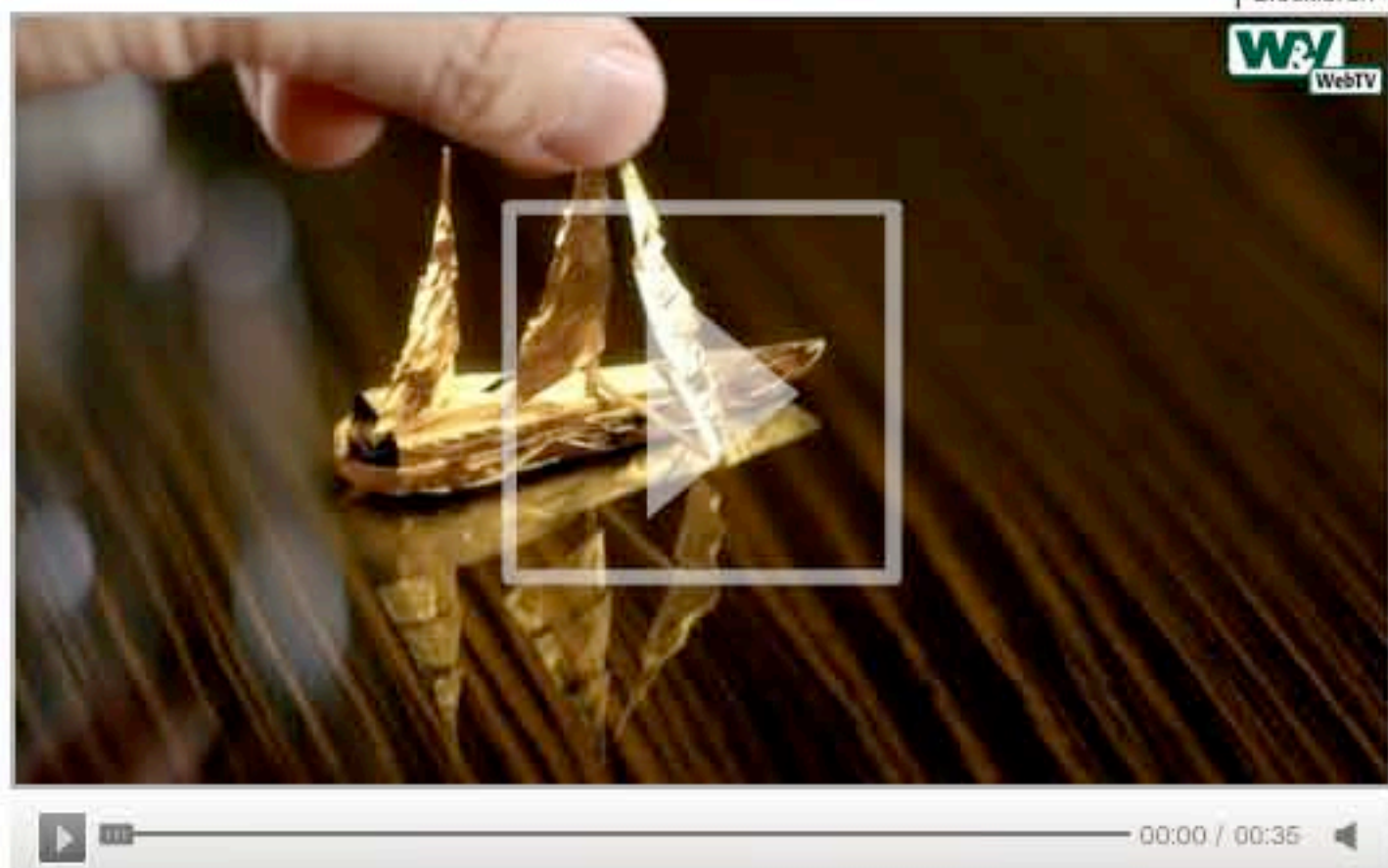


Arno Lindemann erklärt im Interview, warum Jan Josef Liefers das geeignete Testimonial für Rocher ist.

Jan Josef Liefers wird Rocher-Testimonial

veröffentlicht am 29.10.2009 um 05:00 Uhr - Unternehmen - Artikel

Jan Josef Liefers ist das neue Testimonial für die Ferrero-Marke Rocher. Im aktuell anlaufenden Spot zeigt er sich als Partygast, der verliebt mit dem Goldpapier der Schokokugel spielt und sich dabei so in seiner Fantasie verliert, dass er Arien singend zum Mittelpunkt der Party wird. "Rocher vergoldet den Moment" textet Etatgewinner Lukas Lindemann Rosinski als neuen Claim. Cobblestone zeichnet für die Produktion verantwortlich. Regie führte Axel Laubscher. Arno Lindemann (GF Kreation), sowie die beiden mehrfach mit Löwen prämierten Kreativen Thomas Heyen (Text) und Markus Kremer (Art) sowie Daniela Stephan (Beratung) stehen auf der Seite von Lukas Lindemann Rosinski für die Kampagne.



Blockieren



Im W&V-Interview erklärt Arno Lindemann die Strategie hinter der Kampagne:

Warum gerade Jan Josef Liefers als Testimonial?

Arno Lindemann Wenn man schon mit Testimonials arbeitet, dann doch bitte mit neuen, unverbrauchten Gesichtern und nicht immer mit den üblichen Verdächtigen. Bei denen weiß man sonst am Ende gar nicht mehr, welches Produkt sie nun gerade in die Kamera halten. Von der Passung zur Marke ganz zu schweigen. Hauptsache prominent zählt sich, meiner Meinung nach, nicht aus!

Welche Eigenschaften verkörpert Liefers, die zur Marke Rocher passen?

Arno Lindemann Nun, ich finde, dass Herr Liefers ein nahbarer, sehr guter Schauspieler mit Stil, aber ohne Allüren ist. Ebenfalls hat er einen Sinn für Humor und einen Hang zur Ironie. Alles Dinge, die sehr gut zur Marke Rocher passen, die ja immer schon ihre edle, gold-glitzernde Welt mit einer Portion Ironie gepaart hatte. Und er hat bisher noch keine Werbung gemacht. Das ist doch auch mal was.



Arno Lindemann

Neben Liefers spielen auch die animierten Goldfolien eine wichtige Rolle in dem Spot - warum hat man sich nicht auf Liefers alleine konzentriert?

Arno Lindemann Ich finde, dass man mit prominenten Testimonials eher zurückhaltend umgehen sollte; das heißt, es ist überraschender, wenn der Promi nicht die ganze Zeit sein Gesicht in die Kamera hält. Gerade die Mischung von Computeranimation im Zusammenspiel mit Herrn Liefers fand ich daher bei diesem Projekt interessant. Nicht nur Jan Josef Liefers ist Held der Geschichte. Auch mehrere, kleine Goldpapierfiguren, die zum Leben erweckt wurden, bekommen einen wichtigen Part.

MEHR ZUM THEMA

- Der Maxi King für Ferrero - Der jamaikanische R'n'B- un... mehr...
- Ferrero stockt Werbeetat auf - Ferrero, Deutschlands größt... mehr...
- Lukas Lindemann Rosinski kreiert Gewinnspiel für HVB - Die Hamburger Agentur Lukas... mehr...
- Lukas Lindemann Rosinski geht online - Ein Jahr lang kam die Hambu... mehr...
- Neue Aufträge für Lukas Lindemann Rosinski - Ein Online-Projekt zur Cham... mehr...



Lena Herrmann

Redakteur

An den Redakteur

Social Bookmarking



TOP-AKTUELL

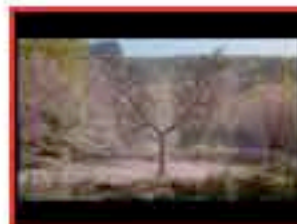
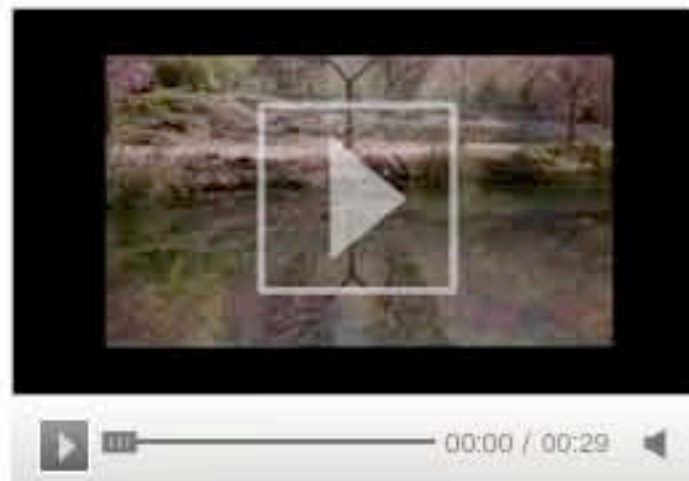
TOP-GEKLICKT

- 30.10.2009 05:00 • Medien • Artikel
Branche pflichtet Ebelings Pay-TV-Thesen bei Auch wenn der "Handelsblatt"-Artikel erst einmal nur Verwirrung stiftete - die Pläne vo... mehr...
- 30.10.2009 05:00 • Medien • Artikel
BGH verhandelt über "stumme Verkäufer" Der Bundesgerichtshof könnte seine restriktive Haltung zum Zeitungsvertrieb über "stumm... mehr...
- 30.10.2009 05:00 • Digital • Artikel
Vertical Network Media und Moviepilot starten Film-Netzwerk Mit Wirliebenfilme.de bringt Vertical Network Media das nächste Projekt an den Start. D... mehr...
- 30.10.2009 05:00 • Digital • Artikel
Online-Star für kreative Internet-Ideen Bei der diesjährigen Verleihung des OnlineStars durften sich vor allem zwei Unternehmen... mehr...
- 30.10.2009 05:00 • Medien • Artikel
Aus ecmc und Grimme-Institut wird eins Hochzeit in Mar: Das Europäische Zentrum für Medienkompetenz (ecmc) wird in das Adolf... mehr...

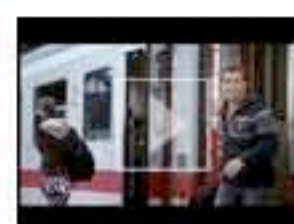
Mehr Aktuelles aus

Anzeige

AKTUELLE VIDEOS



Procter & Gamble: Wick Hustenlöser



C&A Mode KG: C&A

mehr Videos

CHARTS & RANKINGS

Vom Kreativindex bis zum Werbebarometer: Die wichtigsten Infografiken und Branchen-Rankings auf einen Blick.



mehr...

W&V INFOCENTER

- Studien
- Case Studies
- Blog-Digest
- Specials
- Presseschau
- Charts & Rankings

SERVICES

- Newsletter
- Mobil
- E-Paper
- RSS

Anzeige

NEWSLETTER

Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt für unsere Newsletter an!

- Jetzt bestellen
- abbestellen

