
Die deutschen Top-Kunden*

1. Mytoys.de: 1 Silber, 5 Bronze

(= 20 Punkte)

2. BMW: 2 Gold, 1 Bronze

(= 17 Punkte)

2. Volkswagen: 1 Silber, 4 Bronze

(= 17 Punkte)

4. Mercedes-Benz: 2 Silber, 1 Bronze

(= 13 Punkte)

5. Nissan Center Europe: 1 Gold, 1 Bronze

(= 10 Punkte)

* Von allen Kunden deutscher Agenturen belegt

Ikea Austria mit 1-mal Gold, 2-mal Silber, 2-mal Bronze

(= 23 Punkte) Platz 1.

Zählweise: Grand Prix: 10 Punkte, Gold: 7 Punkte,

Silber: 5 Punkte, Bronze: 3 Punkte
