

CANNES LIONS

20-26 JUNE 2010
57TH INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL



Cannes-Jury: Elf Deutsche sollt ihr sein

veröffentlicht am 15.02.2010 um 10:40 Uhr · Agenturen · Artikel

In den Cannes-Juries 2010 sitzen elf deutsche Werber. Unter anderem konnte sich Arno Lindemann von Lukas Lindemann Rosinski und einer der erfolgreichsten Werber des letztjährigen Festivals einen Platz in der Jury sichern. Britta Poetzsch, neu ernannte CCO von McCann Erickson darf in der Press-Jury sitzen. Mit Joachim Sauter von Art+Com sitzt ein weiterer Abräumer aus dem vergangenen Jahr in der Jury. Toygar Bazarkaya, bald bei BBDO in New York darf eines der großen Networks vertreten. Alexander Schill von Serviceplan und im vergangenen Jahr ebenfalls in Cannes erfolgreich, sitzt in der Promo-Jury.

Vorgeschlagen wurden die Juroren vom deutschen Festivalrepräsentanten Werbeweischer. Der Vermarkter legt eine Liste vor, die Festivalleitung in London wählt daraus dann die Besetzung aus. Die Anzahl der Juroren ergibt sich aus den Erfolgen der vergangenen fünf Jahre der deutschen Agenturen in Cannes. "In diesem Jahr vertreten uns in Cannes wieder sehr erfahrene und hochdekorierte Kreative, Mediaentscheider, Designer und PR-Experten. Alle haben große Juryerfahrung, da sie bereits in weiteren nationalen und internationalen Juries gesessen haben. Die Cannes Lions werden aber sicherlich ein Highlight werden", so Festivalrepräsentant Florian Weischer. Im vergangenen Jahr saßen zwölf deutsche Werber in den Juries des größten Werbefestivals der Welt.

Das International Advertising Festival Cannes findet in diesem Jahr vom 20. bis 26. Juni statt. Bereits zum 57. Mal werden dann die begehrten Löwen vergeben. Ab sofort können Arbeiten in allen Kategorien eingereicht werden. Weitere Infos unter www.canneslions.com.

Die deutschen Juroren auf einen Blick:

- ▶ Film: **Arno Lindemann**, LukasLindemannRosinski
- ▶ Press: **Britta Poetzsch**, McCann Erickson
- ▶ Outdoor: **Toygar Bazarkaya**, BBDO Düsseldorf
- ▶ Media: **Jens Erichsen**, Carat
- ▶ Cyber: **Elke Klinkhammer**, Neue Digitale / Razorfish
- ▶ Direct: **Hartmut Michael Kozok**, TribalDDB Hamburg
- ▶ Direct: **Stefan Wübbe**, Kolle Rebbe
- ▶ Radio: **Tom Hauser**, Grabarz & Partner
- ▶ Promo&Activation: **Alexander Schill**, Serviceplan Holding
- ▶ Design: **Joachim Sauter**, Art+Com
- ▶ PR: **Volker Martens**, Faktor 3