

Der manager-magazin-Kreativ-Index

Die zehn besten Werbeagenturen des Jahres

Rang	Rang Vorjahr	Name und Sitz der Agentur	Punktzahl 2010	Punktzahl 2009	Umsatz 2009	Umsatzerwartung 2010	Beschäftigte	Wichtige Kunden
1	1	Jung von Matt/Hamburg	2561	1621	88,3 Mio. Euro	97,5 Mio. Euro	830	Mercedes-Benz, RWE, Deutsche Post
2	4	Serviceplan/München	815	688	138 Mio. Euro	152 Mio. Euro	1005	BMW, Miele, Lego, Hipp
3	2	Scholz & Friends/Berlin	800	1241	126 Mio. Euro	Vorjahresniveau	1100	Tchibo, Siemens, Deutsche Bahn
4	7	Kolle Rebbe/Hamburg	574	520	17,8 Mio. Euro	18,7 Mio. Euro	217	Bionade, Ritter Sport, Google
5	7	Ogilvy & Mather/ Frankfurt a. M.	545	520	keine Angaben	keine Angaben	keine Angaben	Ford, Ikea, Unilever
6	3	DDB Doyle Dane Bernbach Group/Berlin	525	951	keine Angaben	keine Angaben	keine Angaben	VW, Dt. Telekom, McDonald's
7	5	Heimat/Berlin	514	599	8,9 Mio. Euro	10,5 Mio. Euro	82	Volks- u. Raiffeisenbanken, Hornbach, Audi
8	10	BBDO/Düsseldorf	417	416	keine Angaben	keine Angaben	4500 (Dtld.)	Braun, Dr. Oetker, Mercedes-Benz
9	11	Grabarz & Partner/ Hamburg	368	367	14,9 Mio. Euro	Vorjahresniveau	165	Volkswagen, Ikea, Edeka
10	12	Lukas Lindemann Rosinski/Hamburg	299	276	3,8 Mio. Euro	4,2 Mio. Euro	43	Mercedes-Benz, Germanwings, Hermes